



Propagace na sociálních sítích

ISKM81

**Expanze Notes_Flow
na slovenský trh**

*Jsme začínající firma
o třech společnících.*

*Chceme svým zákazníkům
dodávat produkty, které je
budou provázet po desetiletí.*

*Nabízíme personalizované
notesy dle Vašich představ.*

*N_F je s Vámi kdykoli, ať už
jste kdekoli!*

O nás

LUCIE KRATOCHVÍLOVÁ

Director / Development and product manager

ANDREA MALÍKOVÁ

Graphic designer

KAROLÍNA TOMEČKOVÁ

Marketing specialist



Co nabízíme? / Value proposition

- **Personalizované notesy přímo na míru potřebám a představám zákazníka**
- Cenová variabilita
- Udržitelnost – lokální materiály, ekologické barvy, certifikáty...
- Různorodé obsahové bloky
 - prázdné
 - linkované
 - čtverečkové
 - a další
- Množstevní slevy pro firmy, instituce...
- Kvalitní český produkt
- Široký výběr desek a obalů
- Speciální listy
- Bohatý výběr nálepek

A nejen to!

Ukázka produktů



Ukázka produktů



Ukázka produktů



Ukázka produktů



Zákaznický segment

- Studenti (Primární)
 - středoškoláci
 - vysokoškoláci
- Business sektor
 - grafičtí designéři, kreativci
 - architektonická studia
 - ajťáci
 - malí podnikatelé
 - a další
- Lidé, co si potrpí na designové věci

Persony / Insighty

Student, který nastoupil na střední školu a skládá si svůj první notes, zatím pořádně neví, co bude potřebovat. Koupí si základní (námi doporučenou) verzi.

Při dalším nákupu už bude vědět, jaké listy nejvíce využije. Při nákupu dalších listů či odlišných může doplnit notes i o nálepky.

S vyšším příjmem si zákazník může dovolit luxusnější a více personalizovaný notes. Naším cílem je vytvořit dlouhodobý vztah mezi značkou N_F a zákazníkem – např. oslovit zákazníka jako studenta a snažit se o to, aby značce zůstal věrný i po nástupu do zaměstnání.

Proč to všechno děláme?

Pojem udržitelnosti = opakované využití desek, recyklovaný papír, český a kvalitní výrobek, ...

Klademe důraz na spokojenost zákazníka. Je pro nás prioritou, aby byl spokojený s vybraným produktem, který bude odpovídat jeho představám a požadavkům. Uspokojíme i ty nejnáročnější zákazníky.

Chceme, aby se k nám zákazníci rádi vraceli a byli s námi během své dlouhé životní cesty.

NotesFlow je připomínkou toho, že papír a tužka nikdy nevymizí.

Brand komunikace

- Influenceri
- Symbol notesu
- Barvy gradientu

Konkurence

Přímá konkurence?

Výrobci diářů

- Doller
- Fleppi
- Papelote
- Clever Minds
- Bewooden
- a další

Kanály komunikace

- Facebook
- Instagram
- E-mail (newsletter)
- Web (příp. s blogem)

Tone of voice

- Nápaditost, hravost
- Uvolněnost, hřejivost, přátelství

Customer / Brand experience

- Přímý prodej (Mint Market, Dizajntrh, veletrhy studijních příležitostí a další)
- Série inspiračních videí s tipy, jak s diářem efektivně pracovat apod.
- Slevové akce / startovací balíčky, aby si notes vyzkoušelo co nejvíce zákazníků

Cíle a záměry

- Expanze na Slovensko
- Zvýšení povědomí o značce v horizontu 3 až 6 měsíců
- Navýšení prodeje o 15 %

Slovenské influencerky



_dzejny Sleduji ▾ Zpráva +👤 ⋮

Příspěvky (2,855) Sledujících (19.5K) Sleduji (1,964)

Jana Šlinská
Wallflower/Booklover/Mostly harmless 📖 🍷
✉️ jana.slinska@gmail.com
Najlepšie knihy 2022 📚 🗨️
www.instagram.com/_dzejny/guide/najlepsie-knihy-roka-2022/17961401413949441...



tvorit_a_lubit Sledování Zpráva +👤 ⋮

Příspěvky (1,942) Sledujících (37.6K) Sleduji (899)

Soňa Višňovská
Digitální tvůrce
🍷 Žieňa s chuťou tvoriť a ľúbiť.
Milujúce vôňu rannej kávy, jeseň, sukne a med v čaji. 🍯
www.tvoritalubit.sk



barborayurkovic Sledování Zpráva +👤 ⋮

Příspěvky (807) Sledujících (12.4K) Sleduji (1,819)

Barбора Yurkovic
Osobní blog
* fashion stylist * brand consultant * makeup-artist * mom * sustainable life
* @help_mafu @elfandgoblins @fairies.and.witches
* #localfashionguardian
www.barborayurkovic.sk



surovadcerka Sleduji ▾ Zpráva +👤 ⋮

Příspěvky (1,345) Sledujících (46.8K) Sleduji (808)

Nikoleta Kováč | Vegan recepty
Autor
Vydala som #Slovegán 1,2 &3 📺 📺 📺 @slovegan_kucharka kúpiš na slovegan.sk ❤️
Recepty nájdeš na dcerka.sk 📍
www.linktr.ee/surovadcerka



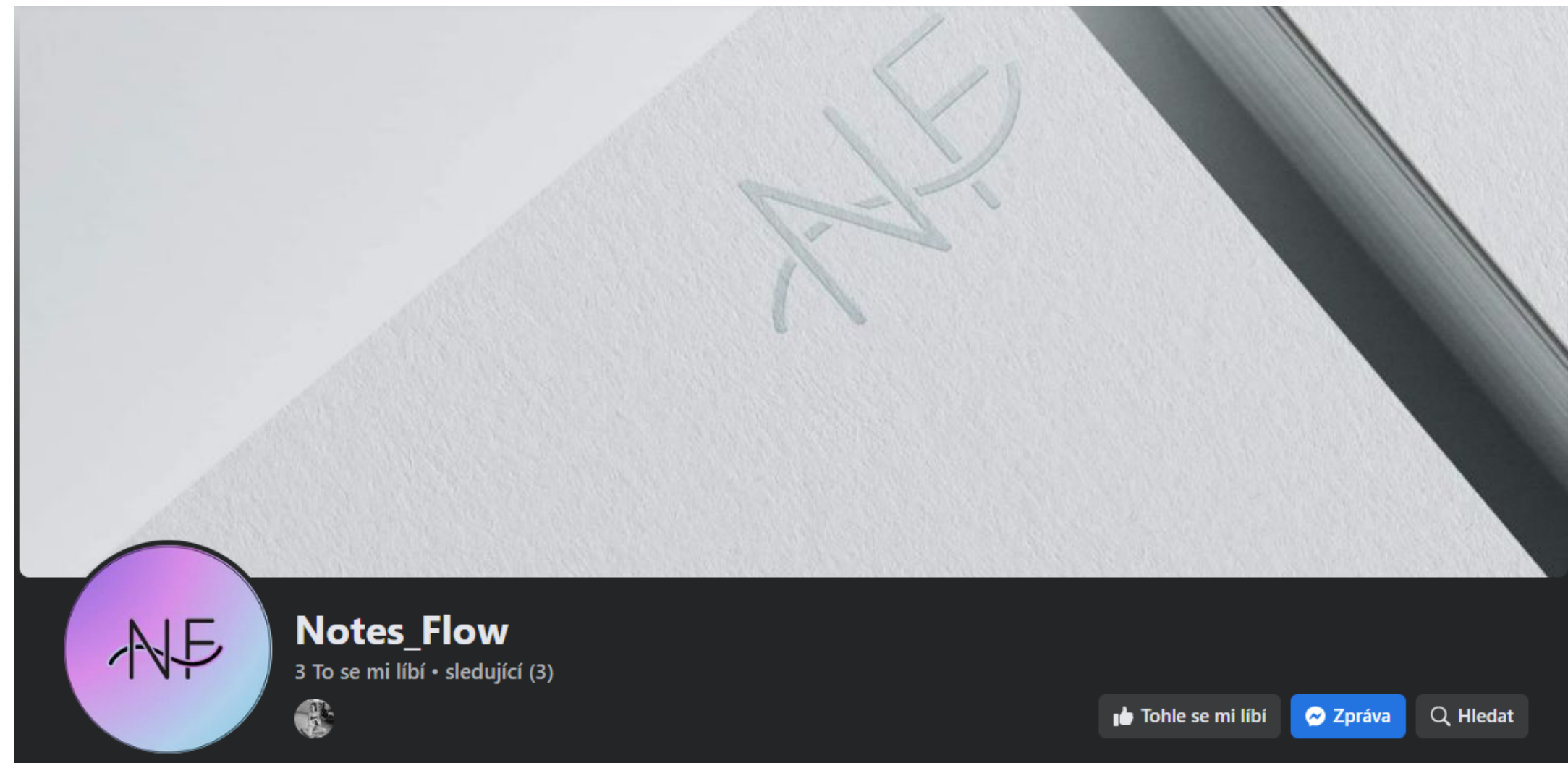
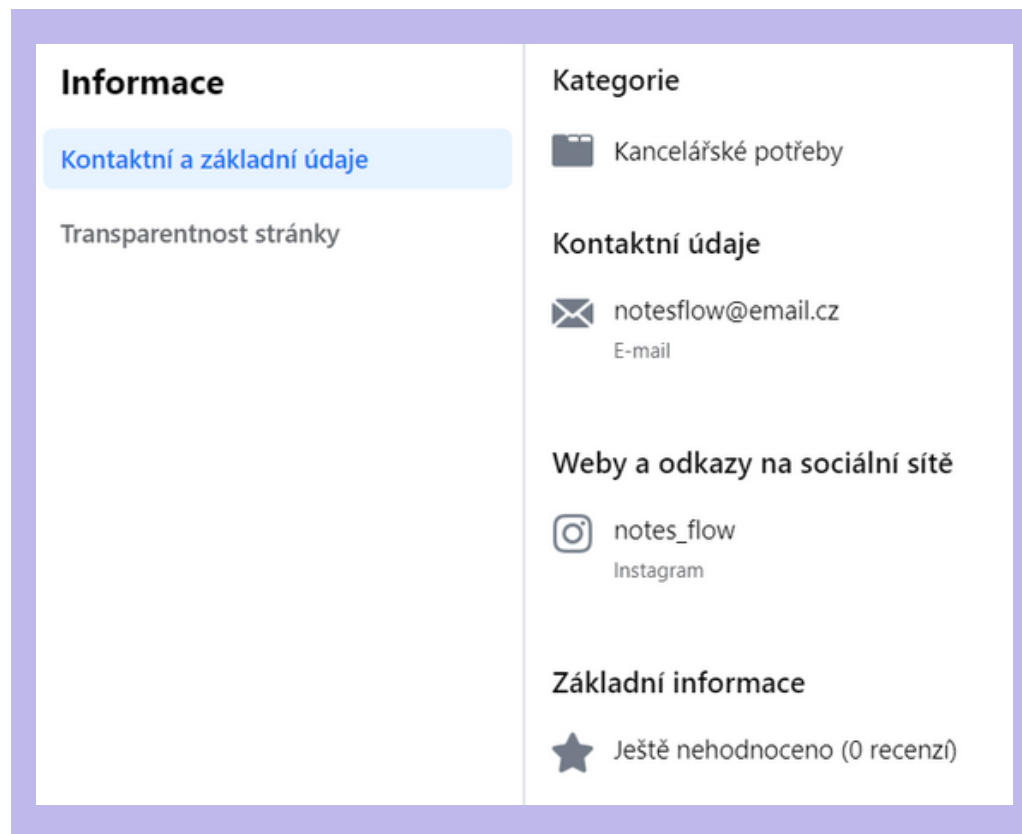
tamarki.cz Sledování Zpráva +👤 ⋮

Příspěvky (660) Sledujících (4,085) Sleduji (816)

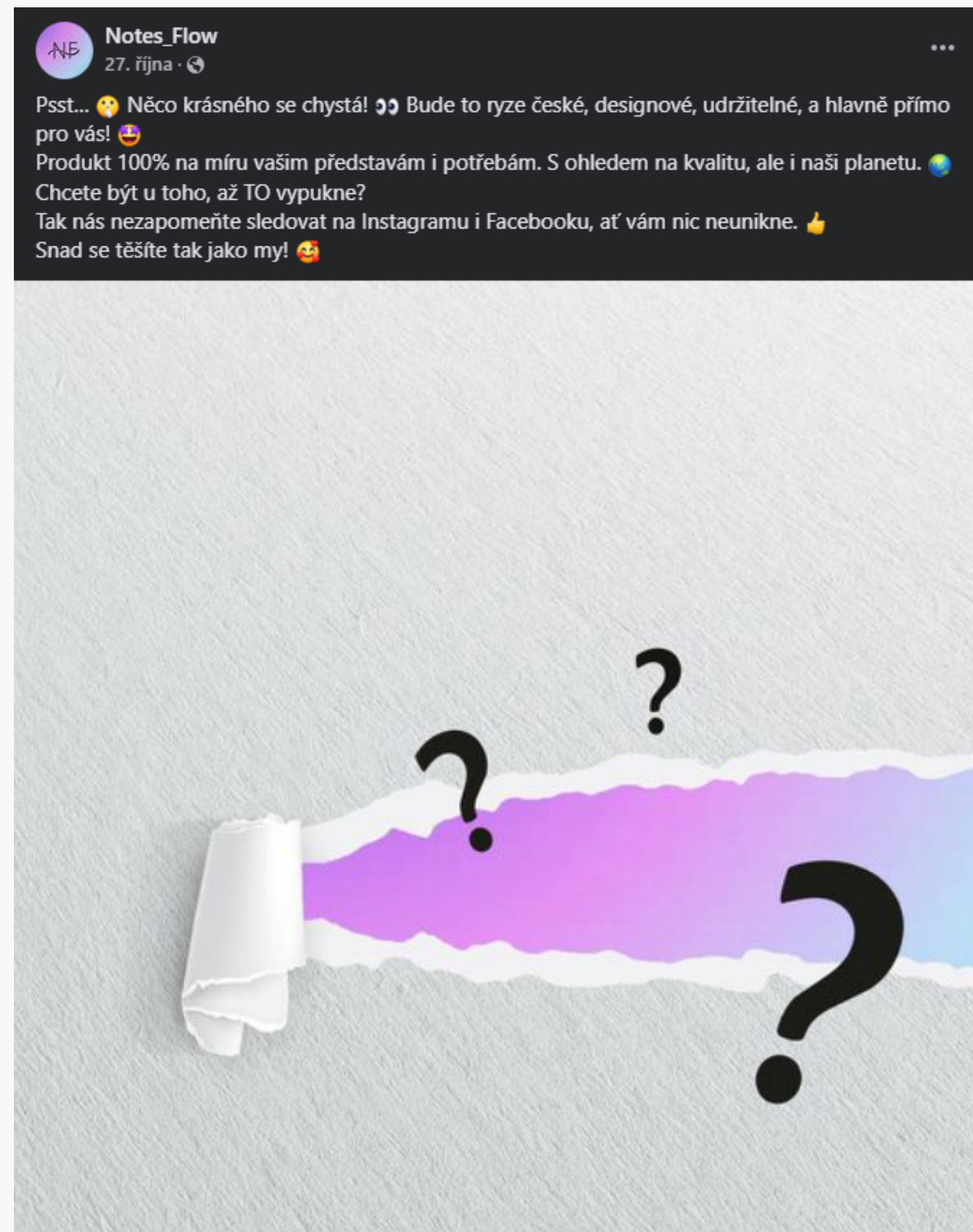
TAMARKI // czech blogger
Interior stylist~NONCONFORMIST
multidisciplinary DIY blogger
founder @zavesne_kreslo_chillo
•INTERIOR •STYLING •GARDEN •DIY •UPCYCLING
tamarki.cz

Příspěvky na sociálních sítích / Facebook

- Vytvoření facebook stránky
- Doplnění základních informací
- Přidání profilové a úvodní fotografie
- Prodeje by probíhaly přes e-shop (prozatím nezaložen)



1. Post pro nalákání nových sledujících / zákazníků



Úspěch na českém trhu

1. KROK

- JE FIRMA PŘIPRAVENA EXPANDOVAT?

2. KROK

- PŘÍPRAVA DOKUMENTACE PRO EXPANZI

3. KROK

- PŘÍPRAVA MARKETINGOVÉHO PLÁNU

4. KROK

- PŘÍPRAVA EXPORTNÍ CENOVÉ NABÍDKY

Strategické kroky

KROK 1

Financování výzkumu zahraničního trhu a přizpůsobení marketingové strategie zahraničnímu trhu.

KROK 2

Zajištění nezbytných doprovodných služeb a financování nákladů s nimi spojené. Vybudování distribuční cesty a stanovení vhodné cenové strategie.

KROK 3

Přímý prodej, bez spolupráce s prostředníky nebo přes obchodní zastoupení.

KROK 4

CzechTrade je příspěvkovou organizací Ministerstva průmyslu a obchodu ČR – usnadnění vstupu na mezinárodní trhy včetně úspory času a nákladů.

KROK 5

Kam expandovat?
Zvážení rizik a předpoklad úspěchu

KROK 6

Prověření marketingu a propagace v dané zemi

KROK 7

Prověření nevýhod: euro, rozdílné právní a daňové předpisy

Expanze / Na jaké oblasti se obecně zaměřit?

Průzkum trhu pro expanzi na Slovensko

Právní a administrativní pomoc v zahraničí

Překlad a lokalizace webu/ e-shopu

Online marketing (SEO optimalizace, PPC reklama, direct e-mailing)

Analýza klíčových slov ve slovenštině

Analýza důvěryhodnosti webu / e-shopu

Zřízení zákaznické podpory na Slovensku



Rozpočet na expanzi

1 zaměstnanec na školení *projektového řízení*

HLAVNÍ VÝDAJE

Zajištění prostor
– kanceláře
– sklad
– materiály
– marketing

ZPŮSOBILÉ VÝDAJE

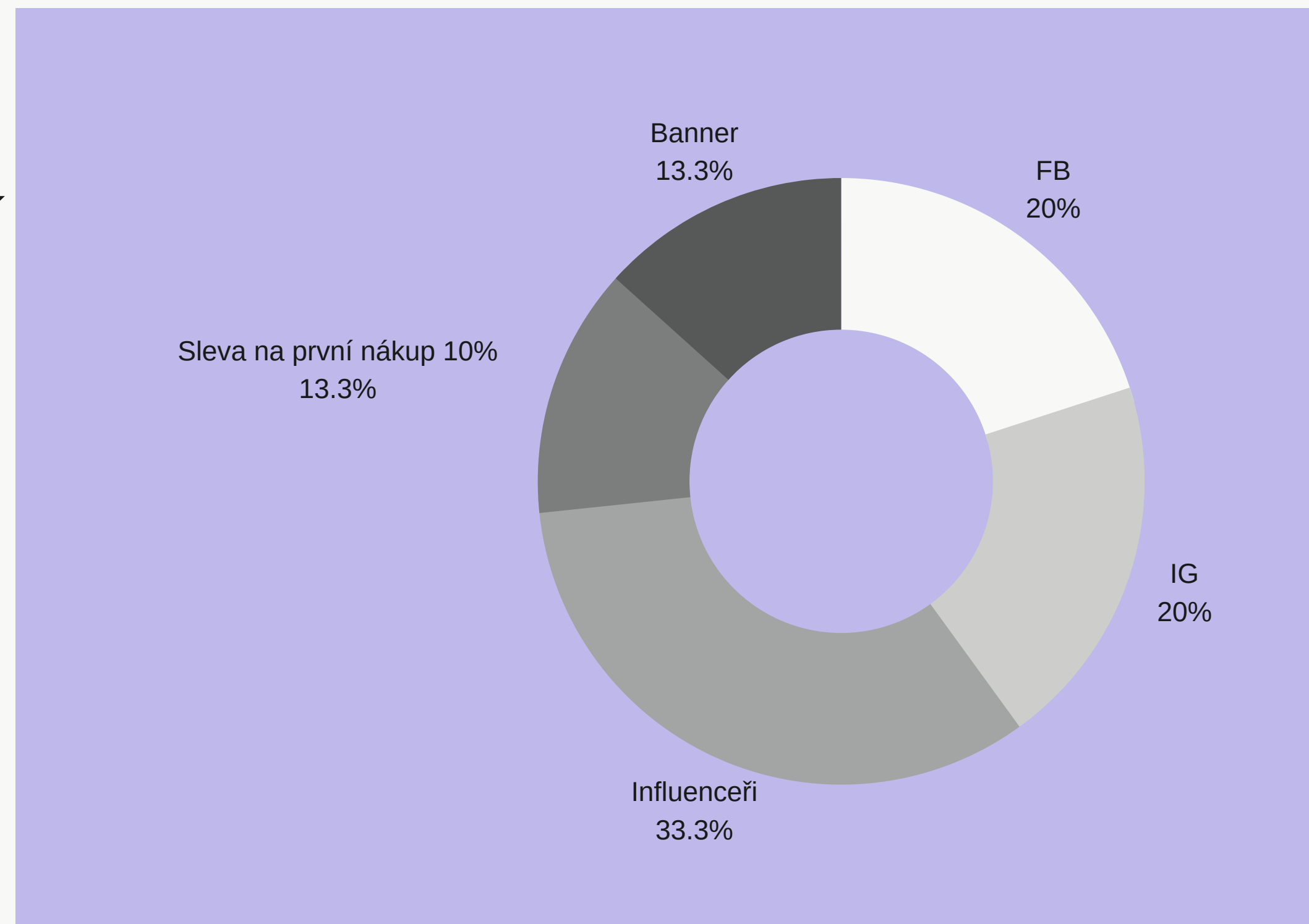
Dotace EU na realizaci projektu, materiál a energie (suroviny, provozní látky, obaly apod.), cestovní náhrady (výdaje na pracovní cesty zaměstnanců související s realizací projektů)

VEDLEJŠÍ VÝDAJE

Různorodé finanční výdaje a poplatky, mzdové náklady, odvody na sociální a zdravotní pojištění, licence, ...

NEZPŮSOBILÉ VÝDAJE

Úroky z úvěrů, výdaje na reprezentaci, pokuty a penále, ...



VÝDAJE ZA REKLAMU NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Odhad cca 100 prokliků/den: 8 Kč * 100 = 800 Kč

Cena za zobrazení reklamy: 150 Kč/den

Průměrná cenou za 1000 dosažených lidí: 200 Kč/den

Strategie propagace na FB, ukázka reklam

1. PŘEDSTAVENÍ ZNAČKY A PRODUKTŮ

- Fáze **See**
- Cíl: získat nové sledující a potenciální zákazníky do budoucna (tj. osoby, které s projektem dosud nepřišli do styku), vysvětlit, proč se v dnešní době hodí mít personalizovaný notes (vytvořit v nich potřebu vlastnit takový notes)
- Jednoduchá struktura příspěvku (statická grafika, krátký a úderný text)
- Účel kampaně: povědomí (dosah)

Strategie propagace na FB, ukázka reklam

2. PŘEDSTAVENÍ PŘÍNOSŮ PRODUKTŮ

- Fáze Think
- Cíl: poskytnout potenciálním zákazníkům důvody k nákupu
- Podoba: remarketingová sekvence zacílená na lidi, kteří již přišli s e-shopem do styku či reagovali na předchozí reklamu
- Grafika: animace vytvořená z fotech produktů
- Text: vyjmenování konkrétních benefitů plynoucích z používání personalizovaného notesu
- Účel kampaně: potenciální zákazníci (konverze)

Strategie propagace na FB, ukázka reklam

3. ZÍSKÁNÍ OBJEDNÁVEK

- Fáze **Do**
- Cíl: přimět zákazníky k nákupu
- Podoba: dynamická reklama (s personalizovaným výběrem produktů, které by mohly zákazníka zaujmout)
- Grafika: carousel (katalog) produktů s možností prokliku na e-shop
- Text: 10% sleva na první nákup
- Účel kampaně: prodeje



Plány do budoucna

40
30
20
10



● Pravidelná účast na veletrzích, vánočních trzích na Slovensku, ...

● Rozšíření sortimentu o plánovací diáře na míru

● V následujících letech expanze do dalších zemí

● Kamenné prodejny v největších městech (např. Bratislava, Žilina)

Nastavení reklam v ADS Manageru

1. PUBLIKUM A CÍLENÍ

- oslovení okruhu uživatelů

Stránka

Notes_Flow

Události

Každý, kdo navštívil vaši stránku

Retence ⓘ

365 dny/dnů

+ nebo

Stránka

Notes_Flow

Události

Všichni, kdo jsou zapojeni do interakce s vaší stránkou

Retence ⓘ

365 dny/dnů

Vytvořit podobný okruh uživatelů

Vyberte si zdroj pro podobný okruh uživatelů

Notes Flow fanoušci

Vyberte lokalitu pro okruh uživatelů

Země > Evropa

Slovenská republika

Hledejte regiony nebo země Procházet

Výběr velikosti okruhu uživatelů

Počet podobných okruhů uživatelů ⓘ

2

37.6K 37.6K

0% 1% 2% 3% 4% 5% 6% 7% 8% 9% 10%

💡 1% podobný okruh uživatelů se skládá z lidí, kteří jsou nejpodobnější vašemu zdroji podobného okruhu uživatelů. Vyšší procento vytvoří větší a širší okruh uživatelů.

Nové podobné okruhy uživatelů ⓘ

1 % z SK – Notes Flow fanoušci

1 % na 2 % z SK – Notes Flow fanoušci

Odhadovaný dosah

37 600 lidí

37 600 lidí

• vytvoření okruhu uživatelů

Vytvořit uložený okruh uživatelů

Název okruhu uživatelů

Notes_flow Expanze na Slovensko

Vlastní okruhy uživatelů

Vytvořit nový

Hledejte stávající okruhy uživatelů

Vyloučit

Lokalita

Lidé, kteří v této lokalitě žijí nebo ji nedávno navštívili

Slovenská republika

Bratislava, Bratislava Region Město + 30 km

Košice, Košice Region Město + 30 km

Nitra, Nitra Region Město + 30 km

Trenčín, Trenčín Region Město + 30 km

Trnava, Trnava Region Město + 30 km

Zahrnout

Hledat lokality

Procházet

Umístit připínáček

Potenciální dosah je teď odhadovaná velikost okruhu uživatelů

Odhadovaná velikost okruhu uživatelů je odhadovaný počet lidí, kteří vyhovují vašim kritériím cílení. Pomocí tohoto odhadu můžete lépe pochopit, jak vaše nastavení cílení může zúžit nebo rozšířit velikost okruhu uživatelů. Tento odhad se může v průběhu času měnit v závislosti na dostupných datech. Když bude vaše vymezení okruhu uživatelů širší, efektivita bude nejspíš vyšší.

Další informace

Odhadovaná velikost okruhu uživatelů

503 500 - 592 400

Odhady se můžou časem výrazně lišit podle parametrů cílení a dostupných dat.

Okruh uživatelů

Lokalita:

Slovenská republika: Bratislava (+30 km) Bratislava Region; Košice (+30 km) Košice Region; Nitra (+30 km) Nitra Region; Trenčín (+30 km) Trenčín Region; Trnava (+30 km) Trnava Region

Věk:

15–50

Jazyk:

Slovenština

Lidé, kteří splňují:

Chování: Aktivní nakupující

Úroveň vzdělání: In high school, In college , College grad nebo Absolvent střední školy

Věk

15

50

Pohlaví

Vše

Muži

Ženy

Jazyky

Slovenština

Hledejte jazyky

Podrobné cílení

Zahrnout lidi, kteří se shodují

Demografické údaje > Vzdělání > Úroveň vzdělání

Absolvent střední školy

Absolvent vysoké školy

Středoškoláci

Vysokoškoláci

Chování > Náкупní chování

Aktivní nakupující

Nastavení reklam v ADS Manageru

Správce událostí

nastavení remarketingu,
měření konverzí, celková analýza
chování uživatelů

kód, který dáme na web

Pixel/Conversions API

Souhrnné měření událostí

Zobrazí webové události přijaté přes Meta pixel a Conversions API.

Události		Používá to	Způsob spojení	Celkem událostí ↓	
 PageView Žádná nedávná aktivita			Prohlížeč	34 Naposledy přijato před 11 dny	
 Zobrazení obsahu Žádná nedávná aktivita			Prohlížeč	9 Naposledy přijato před 11 dny	
 Přidání do košíku Žádná nedávná aktivita			Prohlížeč	5 Naposledy přijato před 25 dny	
 Nákup Žádná nedávná aktivita			Prohlížeč	2 Naposledy přijato před 25 dny	

• konverze

Název kampaně

Konverze Notes_Flow

Vytvořit šablonu

Speciální kategorie reklam

Uveďte, zda vaše reklamy souvisí s úvěry, zaměstnáním nebo nemovitostmi nebo jestli se týkají sociální problematiky, voleb nebo politiky. Požadavky se v různých zemích liší.

[Další informace](#)

Kategorie

Nejsou uvedené Žádné kategorie

Podrobnosti o kampani

Typ nákupu

Aukce

Účel kampaně ⓘ

Projevený zájem

[Skrýt možnosti ▴](#)

Limit kampaně na výdaje · Nepovinné ⓘ

Nic není přidáno

A/B test

Vytvořit A/B test ☒

Vyzkoušejte jiné obrázky, text reklam, okruhy uživatelů a další věci, ať vidíte, co si povede nejlíp. [Další informace](#)

💡

Kampaň bude verzí A ve vašem A/B testu. Po jejím zveřejnění vás vyzveme, ať upravíte její duplicitní verzi, kterou oproti ní otestujete.

Konverze

Místo konverze

Vyberte, kde chcete zvýšit zájem. [Další informace](#)

☐ Aplikace pro zprávy

Přimějte lidi projevít zájem o vaši značku na Messengeru, WhatsAppu nebo Instagramu.

☐ Na vaší reklamě

Přimějte lidi, ať se podívají na video nebo provedou interakci s vaším příspěvkem nebo událostí.

☒ Web

Přimějte lidi projevít o váš web zájem.

☐ Aplikace

Přimějte lidi projevít o vaši aplikaci zájem.

☐ Facebook stránka

Přimějte lidi projevít zájem o vaši Facebook stránku.

Pixel

Propagace na sociálních sítích - KISK

ID pixelu: 1118948742314091

Událost konverze

Zobrazení obsahu

×

Rozpočet a plán

Rozpočet ⓘ

Denní rozpočet

200,00 Kč

CZK

V některé dny dosáhnou vaše výdaje až 250,00 Kč, v jiné dny to bude míň. V průměru vydáte denně 200,00 Kč, maximálně však 1 400,00 Kč za kalendářní týden. [Další informace](#)

Plán ⓘ

Datum začátku

6.12.2022

🕒 08:33

Místní čas – Praha

Konec · Nepovinné

☒ Nastavit datum konce

24.12.2022

🕒 12:00

Místní čas – Praha

Lokalita

Lidé, kteří v této lokalitě žijí nebo ji nedávno navštívili

▼

Slovenská republika

☒ Slovenská republika

☒ Zahrnout ▾

🔍 Hledat lokality

Procházet



Přidat lokality hromadně

Umístit připínáček

Věk

18

▼

50

▼

Pohlaví

Všechna pohlaví

Podrobné cílení

Zahrnout lidi, kteří se shodují ⓘ

Absolvent střední školy

Absolvent vysoké školy

Středoškoláci

Vysokoškoláci

[Chování > Nákupní chování](#)

Aktivní nakupující

Vymezení okruhu uživatelů

Váš výběr okruhu uživatelů je poměrně široký.



Odhadovaná velikost okruhu uživatelů: 1 100 000 - 1 300 000

Odhady se můžou časem výrazně lišit podle parametrů cílení a dostupných dat.

Odhadované výsledky za den

Na základě 7denní kliknutí a 1denní zobrazení konverzního okna

Dosah

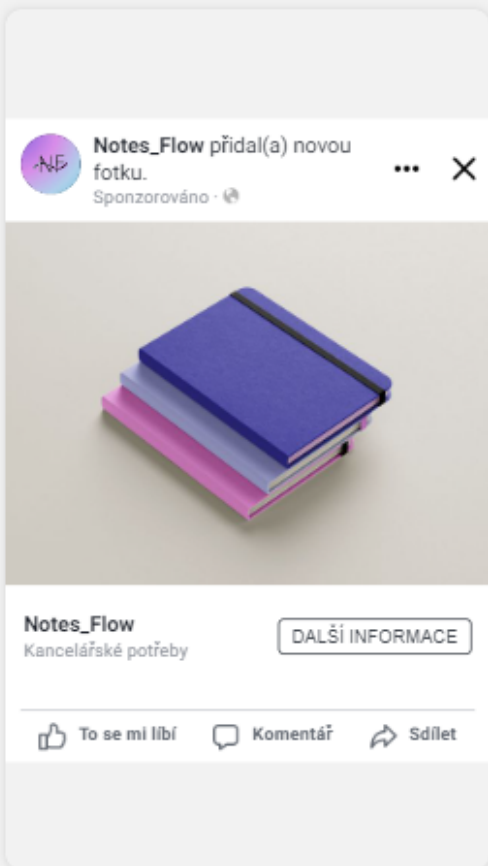
749 až 2,2K

Konverze

10 až 28

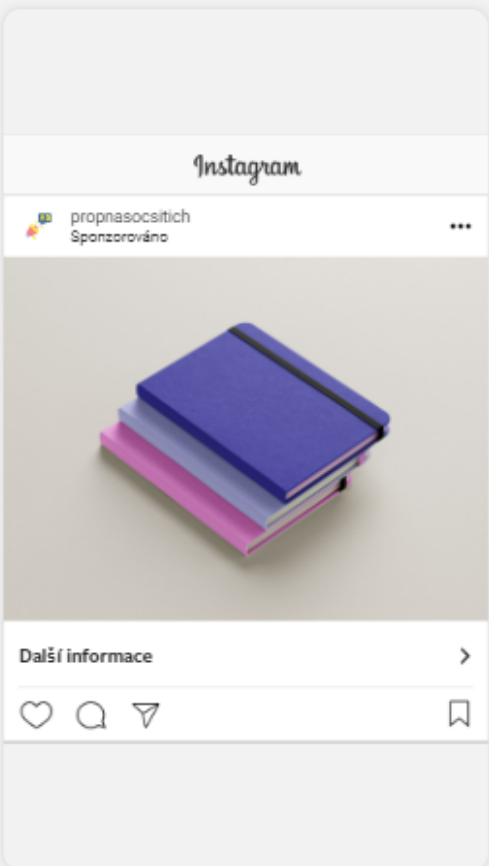
Kanály

Facebook Kanály



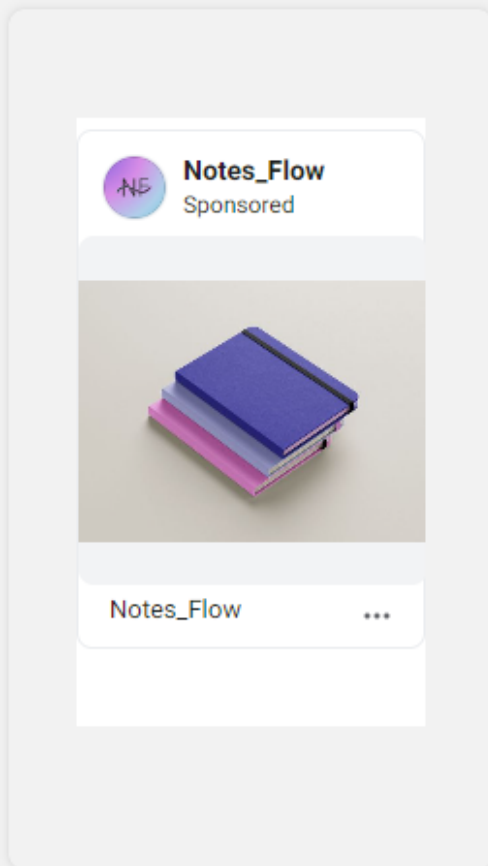
Zobrazit variace

Instagram Kanál



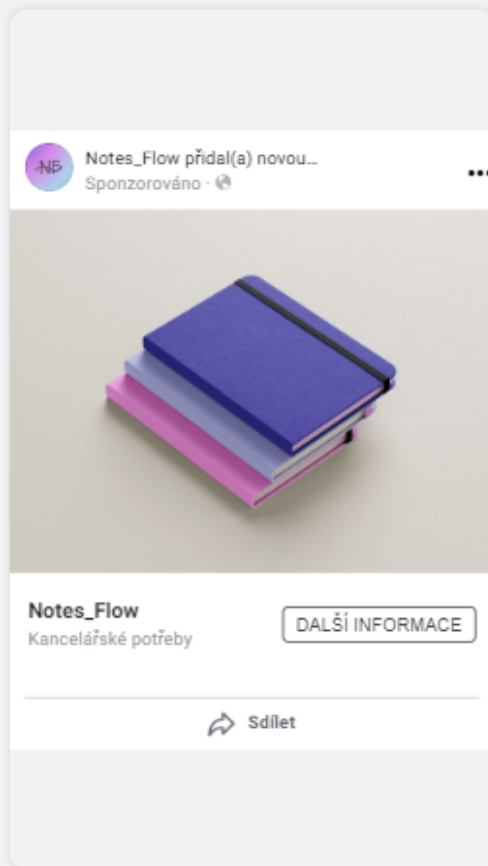
Zobrazit variace

Facebook Marketplace



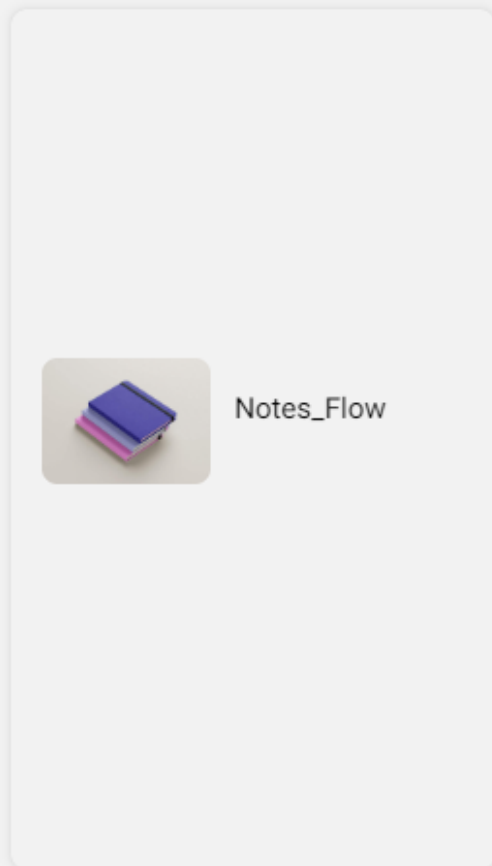
Zobrazit variace

Facebook Videokanály



Zobrazit variace

Facebook Pravý sloupec



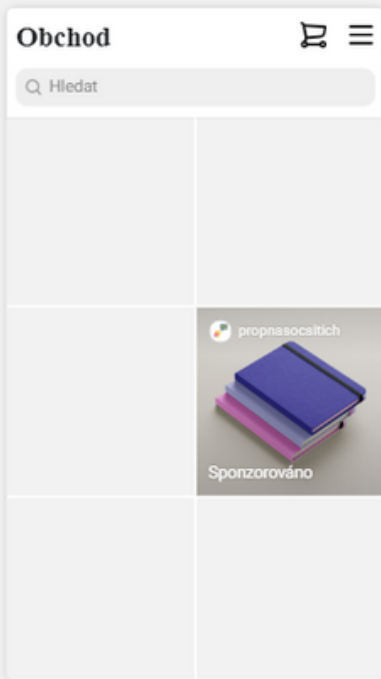
Zobrazit variace

Instagram Prozkoumat



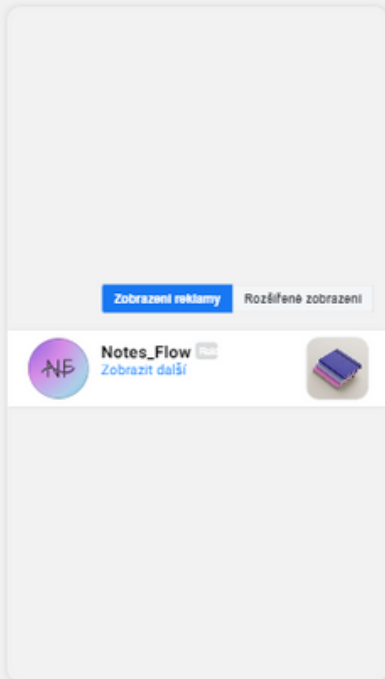
Zobrazit variace

Instagram Obchod



Zobrazit variace

Messenger Doručené zprávy



Zobrazit variace

Instagram Stories



Zobrazit variace

Facebook Stories



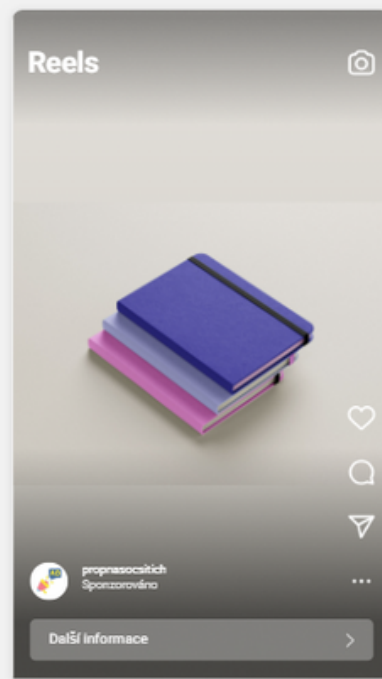
Zobrazit variace

Messenger Stories



Zobrazit variace

Instagram Reels



Zobrazit variace

Facebook Reels



Zobrazit variace

Nastavení reklam v ADS Manageru

2. DYNAMICKÁ REKLAMA

-

Nastavení reklam v ADS Manageru

3. REMARKETING

- vytvoření podobného okruhu uživatelů pomocí FB pixelu, kteří dokončili konverzi
- nastavení, kterým uživatelům má smysl reklamu ukazovat

Stránka

Notes_Flow

Události

Lidé, kteří jsou stávajícími fanoušky nebo sledujícími vaší stránky

+ Zahrnout další lidi

– Vyloučit lidi

Název okruhu uživatelů

Notes Flow fanoušci 19/50



Nebaví vás celý den zírat do obrazovky?
Jste unavení ze zástupu chytrých aplikací
na poznámky? 😞 Zaznamenávejte raději
své nápady do stylového, kvalitního
a přímo vámi navrženého notesu od
NotesFlow. ✍️

Copy / 1. Příspěvek



Notes, který lahodí vašim očím
který obsahuje vše, co potřebujete
a který nikdy nevyhodíte.
To není fikce, ale realita!
Personalizované notesy od NotesFlow si
zkrátka zamilujete. Už nebudete chtít jiný.

🖋️ Hledáte kvalitní, stylový a udržitelný notes,
ale pořád vám do oka nepadl ten pravý? Už
nehledejte. NotesFlow ocení i ti nejnáročnější!
Vytvoříte si jej totiž přesně podle svých
představ a potřeb.

Copy / 2. Příspěvek



Líbí se vám a nemůžete jej vyhnat z hlavy,
ale ještě pořád jste se nerozhoupali k jeho
koupi? Ted' je ta správná příležitost!
Objednejte si personalizovaný notes od
NotesFlow právě teď s 10% SLEVOU.

Copy / 3. Příspěvek



Koupili byste si notes od ?

CO VYLEPŠIT?

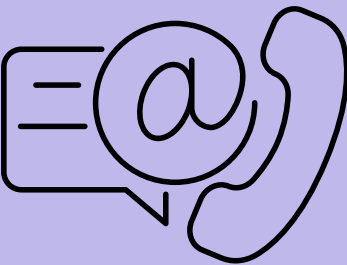
CO UDĚLAT JINAK?

JĚ NĚCO NEREÁLNÉ?

FB – Notes_Flow

IG – notes_flow

E-mail – notesflow@email.cz



Lucie Kratochvílová, Karolína Tomečková, Andrea Malíková